

【月刊HMレポート：Vol. 288】 2025年9月号

【可能性拡大と困難克服のマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



仕事が益々人生の《脇役化》する風潮の中で 現場のモチベーションを上げる指示命令法

◆◆◆ 働きやすさの推進は生産性向上の起点？ ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|-----------|
| 【1】他社従業員だからこそ冷静に観察ができたこと | 1ジー |
| 【2】仕事と私生活との“主役性”が交代した現実？ | 2ジー |
| 【3】改めて痛感させられた自社の強みと経営の課題 | 3ジー |
| 【4】経営と現代感覚とのミスマッチ発見と方向転換 | 4ジー |
| 【5】働きやすさの推進は生産性向上の起点だった？ | 5ジー |

経営トップが売上や利益の確保拡大を狙うのには、事業を存続させるという課題が重要だからであるはずです。しかし、その“重要性”が従業員に“自分事”として捉えられていなければ、確保や拡大姿勢は“トップのエゴ”とさえ誤解されかねないと指摘する経営者がおられるのです。

しかも逆に、結果として売上や利益の拡大を狙っても、その“動機”が現代感覚にマッチしていれば、その狙いが組織内に浸透しやすいし、実践されやすいとも言われます。それは一体どういうことなのでしょうか。



金子経営労務管理事務所

TEL : 04-2944-3895

FAX : 04-2944-3627

Mail : info@office-kaneko.net

URL : <http://www.office-kaneko.net>

S R ヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。こうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。