

【月刊HMレポート：Vol. 220】 2020年1月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



## 必ずしも“正解”に意味があるとは限らない 正解よりも“試す材料”を提供する効用

◇◆◇ 顧客、取引先、社内の各方面に通用 ◇◆◇

### ◆本レポートの内容◆

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 【1】“意味のない正解”を探し過ぎてはいないか？ | …… 1分 |
| 【2】正解よりもむしろ“先入観”が意味を持つ時！ | …… 2分 |
| 【3】意味ある表現と不毛な言葉を分ける境界とは？ | …… 3分 |
| 【4】一番大事と言えるのに“知る”のが難しいモノ | …… 4分 |
| 【5】自他の“納得”を引き寄せる“試み”の重要性 | …… 5分 |

“何が正しいか”は、確かに重大問題です。正しさを見失うと、適切な行動をとれなくなる時があるからです。しかし、“正しさ”には“意味”があるものとないものがあるという指摘もあります。意味のない正しさを追い掛けることは、徒労どころか不都合でさえあり得ると言うのです。

では、この場合の“意味”とはいったいどのようなものなのでしょう。それは“百聞は一見に如かず”と“100分は2時間に如かず”という表現の違いを捉えると、分かりやすいと言うのですが…。



### 金子経営労務管理事務所

TEL : 04-2944-3895  
FAX : 04-2944-3627  
Mail : [info@office-kaneko.net](mailto:info@office-kaneko.net)  
URL : <http://www.office-kaneko.net>

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。