

【月刊HMレポート：Vol. 265】 2023年10月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



現場に“もっと頑張りたい”と感じさせる

社内コミュニケーションの勘どころ

◆◆◆ 社長の胸に響いた“娘さん”の一言 ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|----|-----|
| 【1】 後継経営者として期待していた娘さんの帰還！ | …… | 1 分 |
| 【2】 評価という用語の多面性と評価される側の関心 | …… | 2 分 |
| 【3】 明確な言葉に出すべき3つの“評価”視点とは | …… | 3 分 |
| 【4】 指示者と受け手の考え方の合致が活動意欲の素 | …… | 4 分 |
| 【5】 もっと頑張りたいと感じさせる組織環境の土台 | …… | 5 分 |

社内でのコミュニケーションには、単にお互いを知り合うとか、お互いの現状を把握するとかのレベルを超えて“一貫した目的性”を持たせるべきだという考え方があります。そうしなければ、多忙な中でコミュニケーション時間を作る意味が薄くなるからだというのです。

そしてその時の“一貫した目的性”は、働きやすさや成果の出しやすさに向けるべきだともされるのです。では、それはどんなコミュニケーションなのでしょうか。そこには“評価”が重要な働きをしていそうなのです。



金子経営労務管理事務所

TEL：04-2944-3895

FAX：04-2944-3627

Mail：info@office-kaneko.net

URL：<http://www.office-kaneko.net>

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援助いたしております。そうした活動から得た様々な考え方を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。